

G A I A

Revista de Información sobre Sostenibilidad de la Fundación Atabal

N°31 (Enero 2025)

An illustration of a textile factory. In the foreground, a woman with dark hair tied back, wearing a white short-sleeved shirt and a red skirt, sits on a large pile of pink fabric, looking down with a somber expression. In the background, several other women in various colored saris (blue, pink, red, purple) are working at different stations, surrounded by large piles of fabric. The factory has a wooden frame structure.

Las rebajas ¿Cómo afecta a las mujeres?

NOTICIAS

Te acercamos los titulares de este mes, que más nos interesan, en relación a la sostenibilidad.

ATABAL AL DÍA

Te contamos lo que va aconteciendo en nuestra entidad y sobre lo que estamos trabajando.

ECOSISTEMA

Nuestras recomendaciones mensuales sobre sostenibilidad. Música, cine, literatura, recursos...

Revista original elaborada por el Equipo de Fundación Atabal



Los símbolos pictográficos utilizados son propiedad del Gobierno de Aragón y han sido creados por Sergio Palao para ARASAAC (<http://www.arasaac.org>), que los distribuye bajo Licencia Creative Commons BY-NC-SA.

Autor pictogramas: Sergio Palao. Origen: ARASAAC (<http://www.arasaac.org>). Licencia: CC (BY-NC-SA). Propiedad: Gobierno de Aragón (España)

El boletín ha sido redactado utilizando lenguaje inclusivo. En aquellos términos en los que no pudimos encontrar un término neutro, utilizamos el femenino para referirnos a personas, comunidad, sociedad o ciudad.

Financiado por:



Sumario



NOVEDAD

ATABAL AL DÍA

Actualidad sobre nuestros proyectos.

p.4



NOTICIAS

NOTICIAS QUE PASAN

Actualidad resumida sobre la sostenibilidad.

p.5



ENTENDER

LAS REBAJAS ¿CÓMO AFECTA A LAS MUJERES?

Nuestro análisis de un tema de importancia acerca de la sostenibilidad.

p.7



RECOMENDACIONES

ECOSISTEMA

Esta sección es un miscelánea de información para acercaros a la sostenibilidad desde múltiples campos.

p.10

Glocalopolis

Desde *Atabal* hemos puesto en marcha un nuevo proyecto que lleva por nombre “**Glocalópolis**”. Este proyecto propone la realización de un trabajo comunitario en la ciudad de Badajoz para *aumentar el grado de concienciación sobre la emergencia ecosocial de la población y contribuir a fortalecer la infraestructura social, a través de la participación social, desde un enfoque global que atienda a las realidades de los países del sur como Sierra Leona*, para hacer frente a esta situación desde la acción local, actuando de forma comunitaria para incidir y transformar el contexto global.

Se trata de avanzar hacia lo que hemos denominado en este proyecto como “Glocalópolis”, es decir, un modelo de ciudad que abraza un enfoque glocal (global-local) en el que la ciudadanía es capaz de entender las dinámicas que existen entre el norte y el sur global, así como el impacto a nivel mundial de los estilos de vida de las comunidades locales de los países del norte. En este caso, se hará tomando como referencia, para abordar la dimensión macro de la emergencia ecosocial, el contexto de Sierra Leona, que es uno de los países que ocupa los últimos puestos en los índices de desarrollo humano.

Además, se quiere *reforzar las infraestructura social* de la ciudad. Es decir que las personas, no solo se conciencien, sino que adopten un papel activo y participativo tanto en la realidad local de Badajoz como en el contexto global ante las problemáticas derivadas de la emergencia ecosocial.

Durante el proyecto llevaremos a cabo las siguientes **actividades**:

Diseño y Difusión de Campaña Comunicación sobre Emergencia Ecosocial

Estudio sobre la conciencia de la emergencia ecosocial

Creación de una Mesa local de Emergencia Ecosocial.

Edición Revista sobre Sostenibilidad Norte-Sur (GAIA)

Charlas-Coloquio en espacios públicos de la ciudad

Formación en incidencia y participación ciudadana

Jornadas “La Dimensión Global de la Emergencia Ecosocial”

Encuentro de Participación Ciudadana

Si estás interesado en participar de alguna forma ponte en contacto con nosotras a través del correo electrónico: epdfatabal@gmail.com



NOTICIAS

Noticias que pasan



“Badajoz busca en sus parques lugares de salud y bienestar”

Impulsar en Badajoz una red colaborativa de personas y entidades para diseñar juntas actividades para la salud y el bienestar comunitario, que faciliten los cuidados y la cohesión social y aprovechar el paseo del río Guadiana y otros parques de la ciudad como puntos de encuentro, entre distintos barrios para compartir experiencias y disfrutar de un ocio saludable.

Estas son algunas de las grandes ideas expresadas en el prototipo diseñado dentro del proyecto ‘Badajoz Respira.’

Medio: Crónica de Badajoz

Autoría: Farmamundi

Fecha de Publicación: 27 de enero de 2025

[Enlace al artículo](#)

“Negarse a coger un avión por razones medioambientales.”

“En 2023 el científico social Gianluca Grimalda recorrió 22.000 kilómetros por tierra y mar de Papúa Nueva Guinea a Alemania para hacer un viaje con “10 veces menos emisiones”: “Mucha gente puede decir que lo que he hecho es una locura. Pero locura es no actuar.

A pesar de que el plan original aprobado por el IfW era que el investigador regresara en un “viaje lento” a Alemania, el instituto le ordenó que regresara en avión después de que no se presentara en su puesto en la fecha acordada.”



Medio: elDiario.es

Autoría: Ariadna Martínez

Fecha de Publicación: 15 de enero de 2025

[Enlace al artículo](#)



“Salvemos la Montaña’ pide el archivo definitivo del proyecto de la mina ”

“La Plataforma Salvemos la Montaña ha solicitado a Extremadura New Energies, promotora de la mina de litio en Cáceres, que devuelva los 3,74 millones de euros de dinero público que recibió en señal de adelanto y a la Junta de Extremadura que archive definitivamente el proyecto.

De este modo se ha pronunciado después de que la compañía haya anunciado que comunicará en breve la renuncia a la subvención de 18,82 millones de euros que le fue concedida.”

Medio: elDiario.es

Autoría: elDiario.ex

Fecha de Publicación: 25 de enero de 2025

[Enlace al artículo](#)

“Una pancarta gigante en FITUR contra la masificación turística”

“Durante la mañana del sábado, varias activistas de Ecologistas en Acción han desplegado una gran pancarta a la entrada de la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

El objetivo de la organización es realizar una denuncia sobre el modelo de explotación turística que se encuentra representado en los valores de esta feria turística, ya que consideran que es “un modelo absolutamente insostenible que depreda y degrada el territorio y sus ecosistemas, generando una enorme desigualdad por un reparto injusto de la riqueza y de los impactos producidos.”

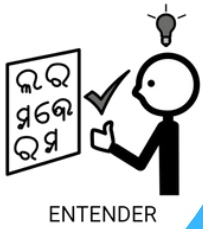


Medio: El Salto

Autoría: Redacción El Salto

Fecha de Publicación: 25 de enero de 2025

[Enlace al artículo](#)



Las rebajas ¿Cómo afectan a las mujeres?

¿Qué son?

Estamos en época de **rebajas**, y entre los artículos que más consumimos está precisamente el textil.

Las rebajas son el principal atractivo que nos incita a la **compra compulsiva** o menos consciente, es el momento de aprovechar los descuentos. Estos se emplean para estimular las ventas y/o para deshacerse del stock restante o excedente, también para atraer o retener clientela.

La industria de la moda funciona mediante la presentación de **colecciones estacionales**, y las colecciones "antiguas" se ponen en liquidación o se descuentan para dar paso a las nuevas colecciones. Siempre habrá productos que se vendan menos que otros durante la temporada de ventas, y estos son los productos que terminan en la venta de mitad de temporada.



Inicios

Las rebajas se iniciaron en 1929, en el famoso Crack del 29 de EE.UU. La crisis alcanzó a los comerciantes de la época, quienes idearon diferentes formas de **fomentar el consumo** de sus productos. Así, muchos comercios se unieron a la campañas de descuentos para poder hacer frente al conflicto. Estas prácticas tuvieron una enorme acogida en la ciudadanía, fue entonces cuando surgió la idea de implantar un periodo fijo para que las empresas pudieran desprenderse de todo aquello que no se hubiera vendido.

En España se implantaron a partir de los años 40' de la mano de Galerías Preciados y El Corte Inglés. Las rebajas de enero han cambiado bastante, atrás quedan las imágenes de colas enormes de personas a las puertas de los negocios, o de gran cantidad de personas a las puertas de una gran superficie esperando que abriesen, dejando escenas de empujones y carreras. Esto se debe a la **ampliación de las temporadas de descuentos** y al fenómeno de la compra online, donde ya no hace falta salir de casa para adquirir los productos deseados.

Las rebajas ¿Cómo afectan a las mujeres?



Impacto medioambiental



La industria de la moda es la cuarta causa de presión ambiental del planeta y **la segunda industria más contaminante** del planeta.

Compramos un 60 por ciento más de ropa que hace una década, aunque, paradójicamente, la llevamos puesta menos que nunca, ya que la tiramos cuando la hemos usado menos de 10 veces.

Llevamos puestos plásticos tratados con miles de sustancias químicas dañinas para la salud y el medioambiente. Solo el uno por ciento se recicla y el resto se convierte en residuos contaminantes como los **microplásticos**.

En Europa, cada persona consume 26 kilos al año y tira 11 kilos, lo que traduce en 5,8 millones de toneladas de residuos textiles anuales. **Menos del uno por ciento se recicla** para hacer prendas nuevas.



¿Y cómo afecta a las mujeres?

La industria de la moda tiene nombre de mujer, ya que la **mayoría de consumidoras son mujeres** y siempre han sido la imagen de las rebajas. No suelen ser los hombres los que se encarguen de comprar los regalos y compras navideñas, o las compras de ropa para la familia, sin contar con los **mandatos de género** asignados a la mujer de belleza y de estar divina y a la última.

Pero no es solo por esto que acabamos de relatar, sino porque las manos que la trabajan son casi siempre de mujeres. Entre 60 y 75 millones de personas en el mundo **trabajan en esta industria**, de las cuales un 80 por ciento son mujeres.

En el tiempo que tardamos en comprar una camiseta en cualquier tienda de gran distribución, una mujer en Camboya cose más de cien prendas. Las trabajadoras disponen de **pésimas condiciones laborales** y reciben sueldos muy precarios, a menudo sus jornales son menores a los de sus colegas hombres. Una empleada textil en Camboya cobra un 25% por ciento de la cifra del salario digno promedio en Asia; sus compañeras en Sri Lanka, un 19%; por ciento y las de Bangladesh cobran sólo el 11%. Sus jornadas laborales superan las 48 horas semanales, y su trabajo se desarrolla a un ritmo exhaustivo.

Además **no acceden a puestos de liderazgo** ni a tener representación en los sindicatos para impedir el acceso ciertos derechos como a los beneficios por maternidad.

Las rebajas ¿Cómo afectan a las mujeres?



En Bangladés, un estudio sobre **violencia de género en las fábricas** encontró que un 76 por ciento de las trabajadoras encuestadas aseguraban que sufrían violencia de género de forma continuada en los talleres. Otros informes revelan que unas 100.000 niñas y jóvenes son víctimas de esclavitud moderna. Y cuando se mira la lista de **víctimas del derrumbe del Rana Plaza**, un edificio de Bangladés que colapsó en abril de 2013, sepultando bajo sus escombros a 1134 trabajadoras de varios talleres textiles, casi todos los nombres son de mujer.

Otro aspecto del que podríamos hablar de las sustancias de las prendas que son potencialmente **nocivas para la salud** (afectando a las mujeres) y el medio ambiente. Además, podríamos mencionar que la imagen de la mujer está distorsionada en la publicidad y en el tallaje, lo que hace que las niñas que empiezan a comprar ropa tengan muchos complejos con los problemas de salud que puede conllevar.



¿Qué alternativas tenemos?

Dicho todo esto y vista la problemática global, no solo se debe trabajar en el diseño de fibras que eviten el desprendimiento de microplásticos o de otras soluciones de **ecodiseño** desde el componente más básico, o de poner en el mercado materiales que seamos capaces de recuperar, inofensivos, y usando el mínimo de recursos y contaminando lo mínimo; es que debemos de generar otras dinámicas de consumo más allá de la **economía circular**, como crear una cultura de colaboración donde reutilicemos nuestras prendas y tengan una larga vida.

Y por supuesto, **derechos para todas las mujeres** (y todas las personas que trabajan en el textil) todos los días. No es nada sostenible a nivel social la explotación y las condiciones en la que trabajan millones de mujeres (y por desgracia también de menores).

Referencias:

- <https://www.pikaramagazine.com/2023/09/una-industria-construida-sobre-hombros-femeninos/>
- <https://www.pikaramagazine.com/2017/05/los-rotos-la-industria-fashion/>
- <https://www.pikaramagazine.com/2023/02/consumo-responsable-de-ropa-sabemos-cuanta-se-recicla-y-como-contamina/>
- <https://www.pikaramagazine.com/2024/03/desmercantilizar-los-armarios/>

Nuestra miscelánea de recomendaciones de todo tipo para acercarte a la sostenibilidad desde múltiples campos. ¡Disfrútalo!

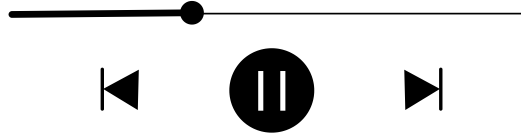


RECOMENDACIONES

Cuando tenga la Tierra

Mercedes Sosa

**Campeño, cuando tenga la tierra
Sucederá en el mundo
el corazón de mi mundo
Desde atrás de todo el olvido,
secaré con mis lágrimas
Todo el horror de la lástima
y por fin te veré
Campeño, campeño...**



Música

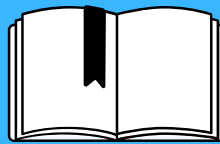
En este apartado musical nos hemos propuesto compartir temas musicales que nos hablen de la defensa de un mundo mejor. Puedes suscribirte a nuestra lista de Spotify "[Música para la Sostenibilidad](#)" donde iremos incorporando temas nuevos cada mes.



ANIMALS UNITED

"Inspirada en el libro "La conferencia de los animales", del escritor Erich Kästner, cuenta cómo los animales, hartos de que los humanos les quiten el agua para sus intereses comerciales, se reúnen para poner fin a esta situación. n Kilde." (elDiario.es)

Lectura



Petrocalipsis. Crisis energética global y como (no) la vamos a solucionar.

Antonio Turiel

Petrocalipsis es un análisis crudo y claro de las posibles alternativas a nuestro sistema energético actual. Frente al triunfalismo que muchas veces exhiben las noticias sobre la futura utilización de nuevas fuentes energéticas, el libro plantea con concisión por qué no funcionan ni funcionarán cada una de las falsas soluciones que se han venido discutiendo durante las últimas dos décadas.



ecosistema



Eventos Febrero



RECOMENDACIONES

**01
Feb**

Día de Trueque

10:30 a 13:30 h
El Prestao
C/Virgen de la Soledad N°7
Badajoz

**14
Feb**

Presentación Libro

Implicarse para aprender
con su autor Ricardo Sosa
A las 18h en El Prestao.
C/Virgen de la Soledad N°7.
Badajoz

Febrero

Intercambios Idioma

Actividad intercultural
Los jueves en El Prestao
A las 18:00

**22
Feb**

Taller Muebles con cartón

A las 18h en El Prestao
C/Virgen de la Soledad N°7
Badajoz

Materiales



RECICLAJE DE METALES COMO ALTERNATIVA A LA MINERÍA

Este informe evidencia el error descomunal que supone pensar nuestra demanda de metales desde un paradigma extractivista, ignorando por completo las negatividades que esto genera y obviando la necesidad y obligación de responder ante las generaciones presentes y futuras por cada gramo de metal que extraemos y dispersamos sin posibilidad de recuperación futura.



NO HAY NEGROS EN EL TIBET. SARA BOUREHIYI

Capítulo del podcast "No hay negros en el Tibet", donde entrevistan a Sara Bourehiyi. Sara habla de la relación entre antirracismo, lucha climática y colonialismo, de por qué el sur global se ha convertido en el vertedero del norte, de la gravedad ambiental del momento que vive el planeta, que genera en muchas personas conscientes de ella Eco-ansiedad, etc.



CONECTA CON TU INTERIOR Y CUIDA TU EXTERIOR

Campaña sobre desplazamientos por motivos de emergencia climática y salud mental que han ideado jóvenes de Albuquerque, La Codosera y Tomar (Portugal) dentro del proyecto Ecofuturo Rural? financiado por el programa Erasmus Plus y puesto en marcha por la Asociación Sambrona, El Colectivo Cala y Dispares.

ecosistema

Esta revista forma parte del proyecto:
De Mano en Mano, Espacio local de Sostenibilidad y Economía
Colaborativa

Un proyecto de:



Financiado por:

